



LOGO-MANUAL

VERSION 2.0 /// JUNI 2026

Swiss Moto

Allmendstrasse 26 /// CH-4658 Däniken

+41 (0) 32 628 20 20 /// office@swissmoto.org

SWISSMOTO

EST. 1914

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	3
Hauptlogo	4
Secondlogo	5
Badgelogo	6
Schutzraum	7
Mindestgrösse	7
Label	8
Logofarben	9
Gestaltungsfarben	10
Schriften	11
Nicht erlaubt!	12

EINLEITUNG

Der neue Name Swiss Moto repräsentiert eine starke, dynamische und frische Marke. Das Logo ist das zentrale Element der Identität eines Unternehmens und prägt das visuelle Erscheinungsbild.

Eine klare, zielgerichtete visuelle Sprache des Unternehmens unterstützt den Markencharakter wesentlich.

Eine klare, einheitliche und definierte Anwendung ist für die Wiedererkennbarkeit und einen repräsentativen Auftritt daher unverzichtbar.

Die nachfolgenden Seiten zeigen die Struktur und die korrekte Anwendung des Logos auf. Das Manual gilt als Leitfaden in der Anwendung und Ausbreitung der Kommunikation.

Es richtet sich an Mitarbeitende, Verbände, Vereine und Lieferanten von Swiss Moto und allen, die das Logo verwenden.

HAUPTLOGO



STANDARDVERSION

Das Hauptlogo ist einzeilig mit schwarzer Schrift und rotem Swisslabel. Es ist auf weissen Flächen oder bei hellem Hintergrund einzusetzen. Das Logo kann auch nach links gestürzt dargestellt werden.



VERSION SCHWARZ

Diese Variante ist bei Schwarzweiss-Druck oder einfarbigem Druck anzuwenden, sowie bei hellem Hintergrund.



VERSION NEGATIV

Diese Variante wird bei roten oder dunklen Hintergründen verwendet.

SECONDLOGO



VERSION ZWEIZEILIG

Diese Variante wird eingesetzt, wenn die Platzverhältnisse dies verlangen.



VERSION ZWEIZEILIG SCHWARZ

Diese Variante ist bei Schwarzweiss-Druck oder einfarbigem Druck anzuwenden, sowie bei hellem Hintergrund.



VERSION ZWEIZEILIG NEGATIV

Diese Variante wird bei roten oder dunklen Hintergründen verwendet.

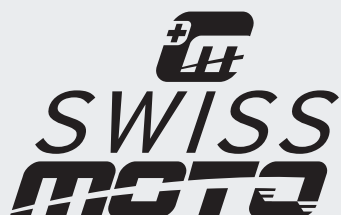


BADGELOGO



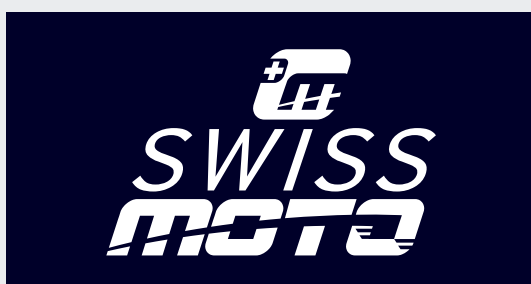
AUSNAHMEVERSION

Das Badgeloگو wird nur in Ausnahmefällen verwendet, wo es nicht möglich ist, das Label zusätzlich abzubilden z. B. auf Startnummern. Um das Label nicht zu konkurrenzieren, sollte das Badgeloگو nie zusammen mit dem Label verwendet werden.



VERSION SCHWARZ

Diese Variante ist bei Schwarzweiss-Druck oder einfarbigem Druck anzuwenden, sowie bei hellem Hintergrund.



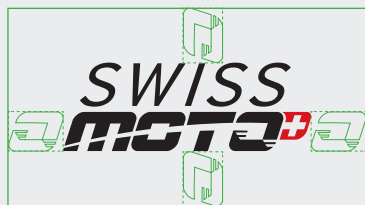
VERSION NEGATIV

Diese Variante wird bei roten oder dunklen Hintergründen verwendet.

SCHUTZRAUM



Damit das Logo deutlich erkennbar ist, wird das Logo von einem geschützten Bereich umgeben (in der Grösse des Buchstabes «o»). In diesem Schutzraum dürfen keine Elemente platziert werden.



MINDESTGRÖSSE



Das Logo darf nicht zu klein dargestellt werden.
Die Mindestgrösse von 25 mm beim Hauptlogo und 15 mm beim Secondlogo dürfen nicht unterschritten werden.

LABEL

Anwendung oben oder unten



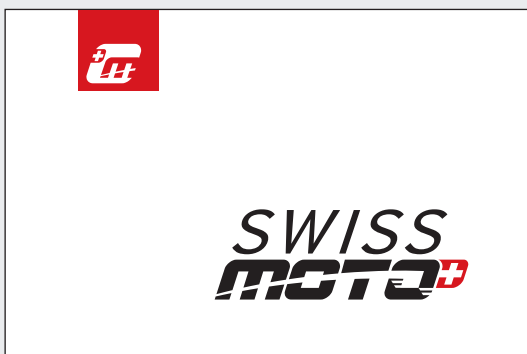
Anwendung seitlich



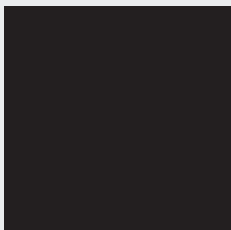
Das Label ist ein Zusatzelement des Logos. Es wird wo möglich auf allen Drucksachen zusätzlich zum Haupt- oder Secondlogo dargestellt. Die Darstellung ist jeweils abfallend am äusseren Rand (je nach Möglichkeit oben, unten oder seitlich) ähnlich wie ein Stofflabel. Die standardmässige Anwendung des Labels ist wie links abgebildet und sollte immer so und in Farbe verwendet werden. Eine schwarz/weiss Anwendung gibt es nicht. Seitlich angebracht wird das Label nach links gestürzt angewendet.

GRÖSSENVERHÄLTNIS

Das Label ist quadratisch, die Grösse sollte das doppelte des Buchstaben «o» des zusammen mit dem Label abgebildeten Logos betragen. Wenn die Höhe des «o» also 10 mm beträgt, sollte das Label mindestens 20 x 20 mm gross sein.



LOGOFARBEN



CMYK:

Cyan	0%
Magenta	0%
Yellow	0%
Black	100%

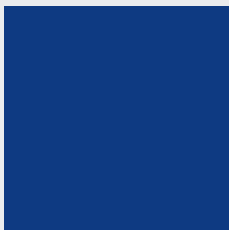


CMYK:

Cyan	0%
Magenta	100%
Yellow	100%
Black	10%

Die Hauptfarben des Logos sind schwarz und rot.

GESTALTUNGSFARBEN



CMYK:

Cyan	100 %
Magenta	83 %
Yellow	4 %
Black	20 %

Als Hauptgestaltungsfarbe wird ein blau eingesetzt. Es verleiht dem Auftritt einen edlen und königlichen Touch.



CMYK:

Cyan	100 %
Magenta	83 %
Yellow	4 %
Black	20 %

CMYK:

Cyan	100 %
Magenta	83 %
Yellow	4 %
Black	85 %

Desweiteren kann ein blauer Farbverlauf als farbliches Gestaltungselement verwendet werden.

SCHRIFTEN

Avenir LT, Black Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 {}!«»#\$\$%&'()*+,-./:;<=>?@

ÜBERSCHRIFTEN UND HAUPTTITEL

Avenir LT, Black Oblique

Farbe: Swiss Moto blau

Avenir LT, Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 {}!«»#\$\$%&'()*+,-./:;<=>?@

UNTERTITEL

Avenir LT, Heavy

Farbe: schwarz

Avenir LT, Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 {}!«»#\$\$%&'()*+,-./:;<=>?@

LAUFTEXT

Avenir LT, Roman

Farbe: schwarz

NICHT ERLAUBT!



Die Farben des Logos dürfen nicht verändert werden.



Das Logo in den Originalfarben darf nicht auf dunklem Hintergrund gesetzt werden. Auf dunklen Hintergründen wird das weisse Logo verwendet.



Das Logo darf nicht auf gemusterte oder unruhige Hintergründe gesetzt werden.



Das Logo darf nicht zu klein dargestellt werden. Die Mindestgrösse von 25 mm muss eingehalten werden.